

INFORME DE PROGRESO — 2021-2022 SALTOKI, S.A.



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Estimados Sres.,

Me complace manifestarles que SALTOKI, S.A. confirma una vez más, su compromiso con los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

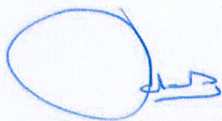
Como bien saben, hace un año, tomamos la decisión de adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo cual nos permitió formar parte de una iniciativa internacional, reafirmandonos como empresa socialmente responsable y que contribuye al desarrollo sostenible.

En esta comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones diarias.

Como muestra de nuestra implicación con los Principios, se han adoptado las siguientes medidas que pasamos a enumerar con carácter enunciativo y no limitativo; la instalación de energías limpias en cada uno de nuestros centros, el fomento de la movilidad eléctrica entre nuestros clientes y empleados, el aprovechamiento máximo de los recursos, la implementación de políticas de economía circular y reciclaje, la formación continua de nuestros empleados, las nuevas políticas de actuación con los proveedores, etc.

Por todo ello, con la satisfacción obtenida por la implantación de tales medidas durante este primer año, mantenemos nuestro compromiso por mantener y mejorar nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, en coordinación con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Principios, en este nuevo ejercicio que está por comenzar.

Atentamente,



D. José Francisco Aldaba Flores

Director General (CEO) de SALTOKI, S.A.

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)	Dirección Web
SALTOKI, S.A.	https://www.saltoki.com/
Tipo de empresa	Número total de empleados
PYME	56
Dirección	Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)
Polígono Landaben, calle A, s/n - EDIFICIO SALTOKI- 31012	48 - 240 millones

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector: Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

La actividad principal de SALTOKI se encuadra en la distribución especializada de equipos y/o materiales a empresas y profesionales del ámbito de la fontanería, la calefacción/ climatización, la electricidad, las energías renovables o la construcción, entre otros.

Además de distribuir materiales de la máxima calidad, SALTOKI ofrece a los profesionales asesoramiento especializado para encontrar el producto más adecuado para sus proyectos, multitud de servicios complementarios para mejorar su negocio y formación de calidad en áreas relacionadas con el sector de las instalaciones y el de la edificación.

En sus orígenes SALTOKI se centró en la venta de productos especializados para la fontanería, la calefacción/ ACS y el saneamiento para, posteriormente, ir ampliando su catálogo con referencias pertenecientes a otras familias del mismo segmento de instalaciones ("AGUA"), como la climatización, el tratamiento de agua, el riego, etc.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

De forma paralela a su crecimiento estructural, se ha ido ampliando y diversificando progresivamente su actividad de distribución hacia nuevos sectores “correlacionados”, como la construcción/ edificación, la electricidad, las energías renovables o el interiorismo, mediante la creación de nuevas Divisiones de Negocio específicas, integradas por personal comercial y técnico altamente especializado y experimentado.

Como resultado de ello, en la actualidad el catálogo de productos de SALTOKI supera las 400.000 referencias (adquiridas a más de 1.100 proveedores), que se agrupan en las siguientes Divisiones y Familias:

1. Fontanería, calefacción y climatización

(“AGUA”):

- Calefacción y ACS.
- Aire acondicionado y ventilación.
- Fontanería y saneamiento.
- Baño, sanitario y grifería.
- Tratamiento de aguas.
- Tubería y aislamiento.
- Riego y piscinas.
- Regulación y control.
- Fijación y herramienta.

2. Electricidad, iluminación y telecomunicaciones

(“ELECTRICIDAD”):

- Iluminación.
- Detección y regulación.
- Protecciones.
- Automatización y control.
- Telecomunicaciones.
- Gestión de edificios
- Conductores.
- Canalización eléctrica.

3. Energías Renovables/ Sostenibilidad:

- Energía solar fotovoltaica.
- Energía solar térmica.
- Aerotermia.
- Biomasa.
- Geotermia.
- Movilidad eléctrica.

4. Edificación y Obra Civil:

- Mobiliario urbano.
- Pavimentación.
- Cimentación y estructuras.
- Albañilería.
- Fachadas ventiladas.
- Aislamiento e impermeabilización.
- Maquinaria y herramienta.

5. Interiorismo:

- Baño, cocina y hogar.
- Iluminación.
- Pavimentos y revestimientos.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción: España

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Para seleccionar los grupos de interés más significativos para la empresa se ha realizado previamente una labor de análisis de las necesidades y expectativas de cada uno de ellos respecto de la organización y de igual modo, se ha valorado la importancia y prioridad que tiene cada grupo para la empresa.

Los grupos de interés recién señalados influyen o se ven influenciados en diferente medida por nuestra actividad.

Por ello, SALTOKI busca gestionar estratégicamente estas relaciones con el objetivo de buscar un equilibrio y crear un marco de crecimiento y relaciones ganar-ganar.

A continuación, se aporta determinada información sobre los grupos de interés de la organización.

- **Clientes:** Los clientes de la empresa son, fundamentalmente, profesionales y empresas (desde las pequeñas y medianas, hasta grandes promotoras/ constructoras), de los siguientes ámbitos:
 - Instalaciones (fontaneros, electricistas, instaladores, mantenedores, etc.).
 - Edificación/ construcción (arquitectos, ingenieros, aparejadores, empresas de reformas y/o albañilería, etc.).
 - Decoradores/ interioristas.

El modelo de negocio de SALTOKI se orienta a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes, con el objetivo de lograr su fidelización e incrementar nuestra propuesta de valor al mercado.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

- **Empleados:** El equipo humano es fundamental para la aplicación con éxito de la estrategia empresarial, así como para la consecución de los objetivos y para mantener los resultados comerciales a largo plazo.
- **Proveedores:** Buscamos generar valor compartido por medio de estrategias comunes e iniciativas conjuntas para maximizar la creación de valor, que salvaguardamos mediante el Código de Conducta de Proveedores.
- **Comunidad:** Desde SALTOKI consideramos fundamental conocer qué impactos genera nuestra organización en nuestro entorno social y contribuir en la medida de lo posible con la comunidad local.
- **Medio Ambiente:** El compromiso de la empresa con la protección del medio ambiente es firme y constante, y está integrado en su actividad diaria, por lo que asume el cuidado del medio ambiente como base imprescindible de sus actuaciones.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen.

El Informe de Progreso abarca todas las actividades desarrolladas por la organización en su sede central y en los puntos de distribución en España.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Para el análisis de la materialidad, es decir, para conocer los asuntos más significativos y las acciones que SALTOKI debe priorizar, se ha llevado a cabo un análisis de las actividades de la empresa, a partir de la aplicación de los 10 principios del Pacto Mundial y de la contribución a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS).

Estas temáticas de sostenibilidad se analizan bajo el prisma de las necesidades y expectativas de los grupos de interés identificados, considerando el contexto de la organización y el desarrollo reglamentario existente.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

De esta forma se han identificado los asuntos relevantes para la organización incluidos en el presente documento, para los que se informa sobre políticas, acciones, objetivos e indicadores llevados a cabo en la organización, especificando los ODS a los que contribuimos desde el compromiso con el desarrollo de nuestra actividad.

Tal y como se verá en las páginas siguientes, este informe está basado en la metodología de *reporting* por grupos de interés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año natural (Junio 2021 a Junio 2022)

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:
 - **Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.
 - **Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.
 - **Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.
 - **Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



12

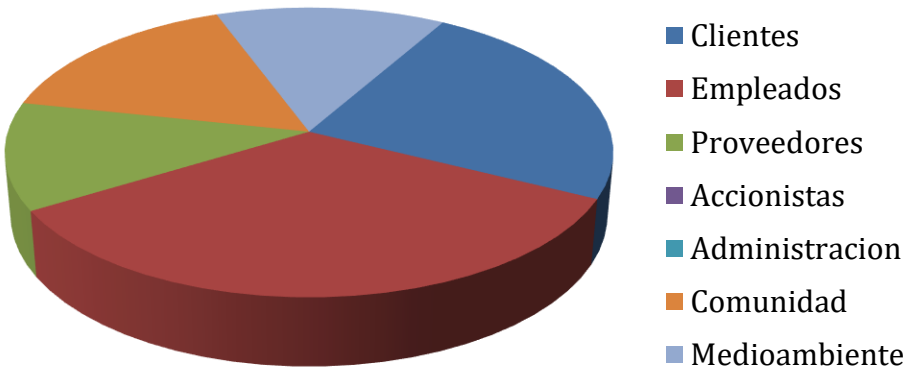
2

5

1

Temáticas contempladas Temáticas contempladas Temáticas contempladas Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES

Fomento de la calidad en la entidad



Desde SALTOKI, consideramos que la calidad es fundamental para lograr la plena satisfacción del consumidor y así alcanzar una mayor competitividad en el sector.



Siempre hemos creído en la innovación y la calidad como fórmulas para ofrecer a nuestros clientes las soluciones y servicios más fiables y eficientes para sus proyectos.

Por ello, trabajamos con los mejores fabricantes ya que nos aportan soluciones y productos de última tecnología y máxima calidad.

Departamento de Calidad - Acción / Proyecto

La organización cuenta con un Departamento de Calidad, formado por un grupo de profesionales con un alto grado de experiencia y nivel de especialización.

Este departamento se centra en el desarrollo de nuevos productos, así como en el control sobre el diseño y prestaciones de los mismos, colaborando asiduamente con los proveedores y asegurando, más aún, que el producto se adapta perfectamente a las necesidades del mercado.

Entre los objetivos de este departamento, se encuentra el aumentar las prestaciones de los productos ofrecidos, así como mejorar su durabilidad en el tiempo, mediante la detección de un mayor número de carencias y puntos débiles de los mismos

Asimismo, nos permite garantizar una correcta gestión de las incidencias surgidas en el mercado tanto en el área hidráulica como eléctrica e identificar los fallos o puntos débiles de los productos devueltos por la red comercial al haber presentado algún tipo de fallo en servicio.

Innovación - Acción / Proyecto

Vivimos en un contexto de cambio constante y la innovación nos ayuda a adaptarnos a los cambios. En SALTOKI consideramos la innovación como la palanca principal de diferenciación de una compañía que pretende estar a la vanguardia en su sector económico.

En un entorno de evolución no lineal, adelantarse en la mejora de la respuesta y escalar las soluciones supone un reto continuo, y hace que las empresas deban adaptarse continuamente. Por

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

ello, otorgamos una importancia destacada a la innovación continua en nuestra oferta de productos y servicios, ya que siempre hemos creído que la innovación y la calidad van de la mano.

Anualmente se llevan a cabo proyectos de mejora que impulsan nuevos productos, nuevos procesos, nuevos modelos de negocio, que nos permiten ser un referente en el sector de la distribución de materiales para la Construcción y las Instalaciones y conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes.

Consumo responsable



En el mercado actual, los consumidores buscan consumir menos, pero, sobre todo, mejor. Este cambio de mentalidad influye en sus decisiones de compra y de contratación de servicios, pero también en la forma de habitar hogares más eficientes y ecológicos.

En SALTOKI somos conscientes del esfuerzo ‘extra’ que debemos realizar para abordar los cambios y adaptarnos a la forma en la que están evolucionando las prioridades de los consumidores.

Por ello, hemos realizado una apuesta firme por ofrecer cada vez más productos y servicios sostenibles a nuestros clientes.

Este hecho se pone de manifiesto a través de nuestros catálogos dónde cada vez priman más los productos respetuosos con el medio ambiente. De este modo, fomentamos el consumo responsable por parte de nuestros clientes ya que apuestan por la compra de nuestros productos que destacan en sostenibilidad y eficiencia permitiéndoles ahorrar energía y agua, así como aprovechar la energía renovable y conservar bosques.

Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

SALTOKI trabaja esta materia siguiendo las siguientes líneas estratégicas:

- En lo que respecta a nuestra cadena de suministro, colaborando con nuestros proveedores para conseguir que nuestras compras y nuestro catálogo sean cada vez más sostenibles, con mayor trazabilidad y uso responsable de las materias primas.
- Trabajando en la obtención de certificados y etiquetas de sostenibilidad.

- Reforzando la venta de productos industrializados para instalaciones cuyo uso genera una menor cantidad de residuos en obra y requiere una menor cantidad de energía para su fabricación.

Productos y soluciones sostenibles y eficientes - Acción / Proyecto

La apuesta firme de SALTOKI por el consumo responsable se pone de manifiesto a través de sus catálogos de productos y soluciones entre los que podemos destacar:

- **Materiales de construcción**

Cerramientos eficientes: Ytong

Ytong es un sistema constructivo con el que se consiguen unas prestaciones de aislamiento térmico, resistencia al fuego, transpirabilidad e higrorregulación espectaculares. Las soluciones Ytong superan ampliamente los requisitos térmicos que marca el Código Técnico de Edificación. De este producto también podemos destacar las siguientes características. En cuanto a...

- *Sostenibilidad y ecología:* Se trata de un material 100% mineral, sin químicos, 100% reciclable. Se fabrica con materias primas prácticamente inagotables (arena, cal, cemento, agua) y muy poca energía. El polvo que se genera al cortar el material no es nocivo y puede reciclarse en la propia obra para obtener mortero de reparación.
- *Aislamiento térmico y acústico:* La protección frente al frío y el calor depende de la cantidad de aire contenido en él. El hormigón Ytong está constituido por millones de microporos de aire cerrados y distribuidos de forma homogénea, que ocupan hasta un 80% del volumen total.
- *Bioclimática:* El confort climático y la salubridad de los espacios son esenciales en una arquitectura saludable. Las características higrotérmicas del Ytong consiguen mantener una temperatura estable en invierno y en verano.

Lana Roca de Rockwool

Este material es reutilizado casi en su totalidad después de haber cumplido sus funciones aislantes. Se puede llegar a reciclar hasta un 75% de la lana roca utilizada, ahorrando de esta forma en consumo de nuevas materias primas para la producción de más lana roca.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

- **Madera certificada**

En SALTOKI somos conscientes de la importancia de conservar los bosques del planeta para que éstos continúen absorbiendo el CO2 que emitimos a la atmósfera, perpetúen el ciclo del agua evitando la deforestación, las sequías y un aumento del calentamiento global.

Por este motivo, solicitamos a nuestros proveedores que nos acrediten que la madera que les compramos está certificada.

- **EPD- Suelo radiante Pressman**

Un EPD (*Environmental Product Declaration*) es un documento certificado y normalizado que informa de manera cuantificable y verificable sobre el impacto ambiental de un producto, material o servicio.

En la actualidad el suelo radiante de la marca PRESSMAN que comercializa SALTOKI cuenta con esta certificación.

El objetivo para el año que viene es aumentar y diversificar el catálogo obteniendo/incorporando productos con certificación EPD en otras familias, más concretamente, el año que viene nos vamos a enfocar en luminarias LED.

- **Louvelia, fachadas ventiladas**

Louvelia es una rama de SALTOKI especializada en soluciones personalizadas de fachadas ventiladas. La fachada ventilada es una solución bioarquitectónica extremadamente sostenible. Recubrir cualquier edificación con una envolvente térmica separada con una cámara de ventilación ofrece los siguientes beneficios:

- Aislamiento térmico del edificio: máxima eficiencia energética, tanto en invierno como en verano.
- Reducción de las emisiones contaminantes y de los consumos en calefacción y aire acondicionado.
- Aislamiento acústico.
- Ampliación considerable de la vida útil de cualquier construcción sin apenas impacto ambiental.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

- **Iluminación: paneles HCL**

SALTOKI examina permanentemente cualquier novedad tecnológica que incremente la eficiencia energética de los sistemas de iluminación LED, para incorporar a su catálogo.

En este sentido cabe destacar un producto novedoso que acaba de lanzarse al mercado: los paneles HCL (*Human Centric Lighting*), una innovadora tecnología en iluminación de paneles LED que adapta la intensidad y la temperatura de color de las luminarias en espacios cerrados, a los ciclos día/noche de nuestro sistema biológico, en beneficio del bienestar de las personas.

- **Aerothermia**

La aerothermia extrae la energía existente en el ambiente a través de una bomba de calor y la aprovecha para generar calefacción, climatización y /o ACS en cualquier vivienda. Se trata de una energía renovable de alta eficiencia.

SALTOKI ofrece equipos para todo tipo de instalaciones de aerothermia, adaptándonos a las necesidades concretas de cada caso concreto.

Relación duradera con los clientes



La satisfacción del cliente es un objetivo de primer nivel de SALTOKI, desplegado a través de toda la organización. Nuestro modelo de negocio se orienta a la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente, con el objetivo de lograr su fidelización e incrementar nuestra propuesta de valor al mercado.



Por tanto, la fidelización de nuestros clientes se posiciona como un aspecto fundamental en el que la organización trabaja de forma continua para el mantenimiento del negocio.

Formación a clientes - Acción / Proyecto

Desde la Fundación SALTOKI se llevan a cabo cursos de formación a los instaladores profesionales en las divisiones de fontanería, calefacción, climatización, electricidad, iluminación, telecomunicaciones, edificación y obra civil.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Entre nuestras aspiraciones se encuentra el poder incrementar el número de profesionales formados y acreditados para ejercer correctamente su trabajo a través del desarrollo de acciones de aprendizaje enfocadas a la profesionalización del sector de las instalaciones.

Durante el año 2021, estimamos un cálculo de 49.200 horas de formación impartida, de las que 21.250 horas han sido online. Una cifra que avala el esfuerzo que realiza SALTOKI para la profesionalización del sector y el apoyo a nuestros clientes.

Formación a clientes RITE

Entre las formaciones que acabamos de comentar, destaca la formación para la obtención del carné RITE. Esta certificación obligatoria, válida en toda España, permite realizar instalaciones térmicas de calefacción, climatización, ventilación y energía solar térmica, así como instalaciones de climatización que contengan gases fluorados de hasta 3 kg.

Nuestros clientes necesitan esta formación para el desarrollo de su actividad, siendo conscientes de esto, SALTOKI se homologó como empresa formadora, ofreciendo un método práctico y eficaz.

Tanto los resultados como la satisfacción de nuestros clientes en lo que respecta a esta formación siempre han muy positivos.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

La cercanía con nuestros clientes y el objetivo por mejorar cada día nuestros servicios son dos pilares fundamentales de nuestro éxito. Por este motivo, contamos con un Departamento de Atención al Cliente, una herramienta de escucha activa, que nos permite conocer la satisfacción de nuestros clientes, así como gestionar cualquier tipo de incidencia o duda que pudieran tener.

Es decir, nuestro trabajo no se centra únicamente en la venta, sino que acompañamos a nuestros clientes en todo el proceso de compra y en el momento post venta.

Portal de ayudas- Acción/Proyecto

SALTOKI impulsó en 2021 una iniciativa consistente en un buscador de ayudas y subvenciones con un equipo de asesoramiento especializado detrás, para favorecer el acceso de instaladores y reformistas a estas bonificaciones.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Uno de los ejes del plan de recuperación puesto en marcha por la UE, el de la transición ecológica, contempla ayudas dirigidas al autoconsumo y almacenamiento con renovables, claves para el desarrollo de instalaciones de fotovoltaica, aerotermia o biomasa. Los porcentajes de estas bonificaciones pueden ascender al 45% del coste de la instalación, además de ser compatibles con desgravaciones fiscales, propiciando por tanto importantes ahorros y una oportunidad inmejorable para los instaladores.

De ahí que desde SALTOKI se pensara en este proyecto con el fin de facilitar el acceso a estas ayudas, promover la creación de nuevos proyectos y fomentar el desarrollo económico de nuestros clientes.

Para ello, primero se creó una Oficina de Información y Asesoramiento sobre Ayudas y Subvenciones. Un servicio gratuito desarrollado y atendido por un equipo de especialistas que rastrea las convocatorias publicadas por las distintas administraciones para poder facilitar a sus clientes el acceso a este tipo de ayudas.

En apoyo a esa Oficina y para complementar su trabajo, se ha creado un portal online muy intuitivo y sencillo de utilizar. La principal herramienta es su buscador inteligente, con el que el usuario puede filtrar y encontrar resultados por ámbito geográfico, beneficiario de la ayuda o área de actuación. Una vez se accede a la ayuda que interesa, el portal ofrece un resumen con los datos más relevantes, en un lenguaje cercano que facilita su comprensión.

Saltoki Financia - Acción/Proyecto

Desde SALTOKI se ha puesto en marcha un servicio dedicado a la búsqueda y tramitación de financiación de proyectos de instalación para los clientes particulares de los instaladores (los clientes de nuestros clientes).

Accesibilidad de los productos y servicios



Uno de los ejes fundamentales del modelo de negocio de SALTOKI es la disponibilidad por nuestros clientes de todos los productos ofertados, en el menor plazo posible (si la misma no puede ser inmediata).



Todas las referencias que comercializamos pueden ser adquiridas a través de cualquiera de los siguientes canales:

- El personal de nuestra red comercial, que visita regularmente a todos nuestros clientes.
- Cualquiera de nuestros puntos de venta, que operan en régimen de

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

- autoservicio con el asesoramiento especializado del personal de tienda.
- A través del "Portal del Instalador".

En todos los casos, los clientes pueden optar por retirar en nuestros centros los productos comprados, o bien, solicitar que les sean entregados por nuestra red logística en el lugar que hayan indicado.

Diseño de productos y servicios accesibles - Acción / Proyecto

Tal y como ha quedado expuesto la accesibilidad de nuestros productos es una prioridad en nuestro modelo de negocio. Tomando en consideración el enorme volumen de referencias que comercializamos se requiere de una importante y continua inversión de personal y recursos en:

- Sistemas informáticos que permitan una gestión centralizada y unificada de las compras a proveedores y de los stocks almacenados.
- Infraestructuras y procedimientos de almacenamiento, gestión y distribución de stocks altamente eficientes y automatizados.
- Sistemas de planificación, coordinación y optimización de nuestras rutas de transporte internas, así como las de reparto a clientes.

En este contexto, SALTOKI está dedicando cada vez más esfuerzos en la expansión de la red de distribución y en la ampliación y modernización de su estructura logística, aspectos fundamentales para ofrecer un mejor servicio a todos los clientes y garantizar un rápido y eficaz suministro de productos.

ConectaPro - Acción / Proyecto

ConectaPro es un servicio desarrollado por SALTOKI con el objetivo de poner en contacto a particulares con sus instaladores de confianza para resolver cualquier duda o consulta.

Se trata de un botón inteligente que conecta hogares y profesionales. Con sólo pulsarlo, pone en contacto a particulares con sus instaladores de confianza para resolver cualquier duda o solicitar nuevos presupuestos.

Este servicio exclusivo y diferencial permite a los profesionales ofrecer a sus clientes una atención inmediata y eficaz. Una revolucionaria tecnología que funciona sin necesidad de conexión a internet, instalación de Apps o incómodas claves de acceso

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

ConectaPro pone de manifiesto la apuesta de SALTOKI por ofrecer a sus clientes servicios diferenciales ya que gracias a esta revolucionaria tecnología consigue que los profesionales ofrezcan a sus clientes una atención inmediata y eficaz, permitiendo afianzar su relación.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad - Acción / Proyecto

SALTOKI impulsa acciones que eliminan las barreras físicas existentes en sus edificios, entendiendo la accesibilidad como la posibilidad de tener acceso, paso o entrada a los edificios sin limitación alguna por razón de deficiencia, discapacidad o minusvalía.

Con este fin, la empresa emite las siguientes recomendaciones para todas sus instalaciones:

- Facilitar el acceso a los edificios eliminando las posibles barreras arquitectónicas presentes en los mismos.
- Adaptar las entradas con rampas con una pendiente no pronunciada que permita el acceso a las personas que tengan sillas de ruedas.
- Priorizar el uso de puertas con mecanismos que faciliten su apertura y cierre automático.

En definitiva, el objetivo es que tanto los trabajadores como nuestros clientes encuentren un entorno libre de barreras con elementos de accesibilidad física y señalización adaptada.

Portal del instalador - Acción / Proyecto

El Portal del instalador, es un novedoso servicio que pone a disposición de nuestros clientes los siguientes servicios:

- Consultar nuestra gama de producto.
- Consultar información económica de los productos (precios PVP, descuentos y netos) e información de stock (tanto stock disponible para entregar por ruta como stock disponible en las tiendas cercanas).
- Ver y descargar documentación técnica de los productos (fichas técnicas, certificados, homologaciones, manuales, diagramas...)
- Realizar pedidos rápidamente, gracias a las relaciones entre artículos y selectores que permiten añadir al carrito los productos necesarios para una instalación completa.
- Hacer seguimiento del estado de los pedidos realizados tanto Online como Offline
- Consultar información administrativa (albaranes, facturas, vencimientos) con total trazabilidad entre ellos.
- Permite a nuestros clientes realizar presupuestos fácil y rápidamente, generando un PDF de aspecto “profesional”.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

- Permite descargar la información de producto al software de presupuestación PRESTO en formato BC3.
- Acceso mediante APP, con la funcionalidad añadida de escaneo de código de barras de producto (o de nuestras baldas en tienda).

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Tras el lanzamiento del Portal del Instalador, se realizaron encuestas de satisfacción para conocer la opinión de nuestros clientes. De las respuestas obtenidas destacan las siguientes:

- Ahorro de tiempo: son más ágiles gracias al Online a la hora de realizar pedidos, presupuestar, consultar información técnica, en su gestión administrativa.
- Trabajan más autónomamente: cuando quieren y desde donde quieren.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS

Cláusulas contractuales con los empleados



El equipo humano es fundamental para la aplicación con éxito de la estrategia de SALTOKI y para mantener nuestros resultados comerciales a largo plazo.

La experiencia y el conocimiento de las personas son uno de los ejes que ha facilitado la posición competitiva de la empresa en el sector de la distribución.

Código Ético / Conducta - Política

SALTOKI cuenta con un Código Ético dónde se presentan los principios y valores que deben guiar y orientar la conducta de la organización, de todas las personas que integran la misma y de todos nuestros colaboradores, para conseguir la excelencia en todas nuestras actuaciones.

En el mismo, se recoge nuestro compromiso de actuar conforme a unos valores que garanticen un comportamiento responsable y con absoluto respeto a la legalidad vigente, en todas las relaciones que establezca, con sus propios empleados, con sus clientes, con sus proveedores, y con la sociedad en general.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Consideramos fundamental la integración de los nuevos trabajadores y por ello, se plantea una semana de bienvenida y formación para los nuevos empleados. A lo largo de estas jornadas, las nuevas incorporaciones logran obtener una visión global de la organización, unas nociones básicas sobre su funcionamiento y empiezan a interactuar y compartir experiencias con otros compañeros.

Promedio anual de contratos indefinidos - Indicador de Seguimiento

La plantilla de Saltoki S.A. ha ascendido a 57 empleados. El porcentaje de plantilla fija al cierre del periodo 2021 se sitúa en más de un 90% del total de contratos.

Este dato pone de manifiesto que el empleo de calidad y estable es una característica por la que apuesta la empresa.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



SALTOKI planifica y desarrolla sus actividades asumiendo que nada es más importante que la seguridad, la salud y el bienestar de las personas.



Por este motivo, la empresa posee un compromiso de mantener y mejorar el sistema de prevención de forma que garantice el cumplimiento de la legislación vigente, asumiendo la protección de los trabajadores frente a los riesgos laborales.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

SALTOKI cuenta con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales que tiene por objeto el establecimiento de los criterios generales que sirvan para definir la política y la organización de la empresa en materia preventiva, que permita una integración efectiva de la prevención en el conjunto de la estructura de la empresa.

Este plan alcanza a todos los procesos, actividades y miembros de la empresa.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

De igual modo, contamos con una Política de Seguridad y Salud en el trabajo, en dónde se recogen los siguientes compromisos:

- Realizar todo lo que sea posible para reducir la posibilidad de que ocurran accidentes y enfermedades profesionales, y mejorar las condiciones de trabajo
- Informar e instruir a las personas trabajadoras y su representación debidamente sobre las medidas preventivas vigentes para su trabajo y animar a participar en todas las cuestiones que afecten a la Seguridad y la Salud en el trabajo.
- Analizar las tareas, herramientas y modos de producción asociados a una actividad laboral con el objeto de evitar los accidentes y patologías laborales, disminuir la fatiga física y/o mental y aumentar el nivel de satisfacción de las personas trabajadoras, así como su rendimiento, con el apoyo y el asesoramiento de los especialistas.

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Todo el personal de la empresa recibe formación en materia preventiva en función de su actividad laboral adecuada a su puesto de trabajo, entre las que destacan:

- Carga y descarga de camiones en zona de muelles.
- Almacenamiento de materiales.
- Registro interno de información.
- Seguridad vial.
- Uso correcto de carretillas.
- Uso seguro de transpaletas.

Informe de Accidentalidad - Herramienta de Seguimiento

Anualmente, se lleva a cabo un informe de siniestralidad con el fin de detectar, entre otros índices, la tasa de frecuencia de lesiones, así como la tasa de la gravedad de las mismas. Es decir, este informe permite analizar los accidentes y enfermedades profesionales acaecidas en el periodo de estudio, así como revisar la evolución de los indicadores de siniestralidad, comparándolos, cuando sea posible, con datos oficiales publicados. El análisis de las causas permite aplicar políticas preventivas dirigidas a reducir la siniestralidad de la empresa.

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



La corrupción, el fraude y el blanqueo de capitales son un fenómeno presente en la sociedad actual. Estas actividades ilícitas en el ámbito empresarial resultan perjudiciales para el mercado y la reputación corporativa.

SALTOKI desarrolla su actividad teniendo presente la importancia de una gestión adecuada y transparente como factor esencial para generar valor y mejorar la eficiencia económica.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

En SALTOKI hemos establecido una serie de mecanismos encaminados a prevenir la corrupción, entre los que podemos destacar:

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

- Código ético, recoge el compromiso de actuar conforme a unos valores que garanticen un comportamiento responsable y absoluto respeto a la legalidad vigente, en todas las relaciones que establezca.
- Política de aceptación, ofrecimiento, solicitud y recepción de Obsequios y Regalos cuyo principal objetivo es definir los principios de actuación y el procedimiento que debe seguirse para la aceptación de regalos, obsequios, invitaciones, etc. (ya sean en efectivo o en especie) de terceros y para la realización, ofrecimiento y solicitud de regalos, obsequios, invitaciones, etc. (ya sean en efectivo o en especie) a terceros por parte del personal de la empresa.
- Existe un control exhaustivo sobre los pagos que se realizan en efectivo, así como auditorías de movimientos de tesorería y arqueos de caja diarios.
- Colaboración y cooperación con las autoridades, organismos judiciales y administrativos.

Formación al empleado/a



SALTOKI promueve el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores, apostando por la formación continua.



En este sentido, la empresa ha apostado por formar una plantilla altamente polivalente y competitiva capaz de adaptarse a un mundo globalizado, en el que cada vez hay una mayor competitividad y en el que nuestros clientes exigen, a la vez, mayor especialización.

De esta manera contamos con un departamento encargado específicamente de la formación de los trabajadores cuya función es, entre otros asuntos, la de gestionar que los trabajadores estén constantemente actualizados a través de distintos cursos de formación que se imparten.

Formación continua y especializada - Acción / Proyecto

La formación se realiza de forma continua, impulsando el desarrollo personal y profesional, a través de una plataforma online con cursos obligatorios y específicos para cada empleado en función de su área de trabajo.

Durante el periodo objeto de informe la media de horas de formación recibidas por empleado ha sido aproximadamente de 30 horas.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Formación en materia medioambiental - Acción / Proyecto

El compromiso de SALTOKI con la protección del medio ambiente es firme y constante y en este sentido, se decidió impulsar la sensibilización de los empleados en materia medioambiental

En lo que respecta a la formación en materia medioambiental, cabe destacar, por un lado, que en febrero de 2022 tuvo lugar la primera jornada de formación interna de Responsabilidad Social Empresarial, en la cual participaron 16 trabajadores y que tuvo por título la Sostenibilidad en Europa. En la misma se trataron temas tales como la economía circular y la legislación sobre el clima.

Por otro lado, cabe resaltar igualmente la participación de SALTOKI en el “Climate Ambition Accelerator”, un programa de alcance internacional que el Pacto Mundial ofrece a las empresas socias con el fin de avanzar hacia el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia. Se consideró que era una oportunidad interesante para seguir avanzando y formando a diverso personal en esta materia.

Por último, se ha puesto en marcha un proyecto de formación sobre Huella de Carbono destinada principalmente al equipo de ingeniería de la empresa y que va a ser impartida durante el año 2022 por AENOR.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Todas las acciones formativas internas desarrolladas son evaluadas una vez que finalizan. Dicha evaluación consiste principalmente en cuantificar el grado en que los conocimientos, habilidades y conductas adquiridos en la formación, se pueden transferir al puesto de trabajo. Otra manera que tenemos de evaluar algunas de las acciones formativas que realizamos, son las que tienen que ver con el manejo de máquinas específicas.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



SALTOKI es consciente de la importancia de la actuación de sus proveedores en su cadena de valor, y por ello, trata de realizar una traslación de los criterios de sostenibilidad a quienes le suministran bienes, criterios asentados en los Diez principios de Pacto Mundial.

Código de Conducta de Proveedores - Política

SALTOKI cuenta con un Código de Conducta de Proveedores en el que establece una serie de principios y actuaciones que deben cumplir y comprometerse los proveedores para contratar con SALTOKI. A partir de junio de 2022, se va a incorporar una cláusula relativa a esta cuestión en todos los contratos y acuerdos que se firmen con proveedores.

Política de evaluación, selección, homologación y reevaluación de proveedores - Política

SALTOKI promueve, fomenta y valora positivamente las compras sostenibles que realiza, por ello, siempre busca colaborar con sus proveedores para conseguir que tanto las compras como su catálogo sean cada vez más sostenibles, con mayor trazabilidad y uso responsable de las materias primas.

Para ello ha definido que una compra será susceptible de catalogarse como tal si el producto a adquirir posee algún certificado, etiqueta o acreditación ecológica y/o sea adquirido a través de empresas que tienen un impacto social positivo hacia algún colectivo vulnerable.

Si el ofertante cumpliera con alguno de los criterios antes mencionados deberá aportar documentación que acredite su cumplimiento como:

- Eco-etiquetas, distintivos o sellos que indican que los productos o servicios suministrados cumplen determinados criterios ambientales.
- Declaraciones ambientales del producto o servicio.
- Calificación administrativa, emitida por la autoridad competente, que acredite que el ofertante promueve la contratación socialmente responsable y la integración laboral.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de Seguimiento

SALTOKI ha puesto en marcha la creación de un canal de denuncias que estará listo en 2022, a través del cual los proveedores podrán notificar cualquier conflicto o incumplimiento de los principios recogidos en el Código de Conducta de Proveedores por parte de los profesionales con los que SALTOKI mantiene relación.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD

Contribución de la empresa al desarrollo local



“No dejar a nadie atrás” es el lema de la ONU para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Esta frase resume a la perfección la motivación que impulsa a SALTOKI a llevar a cabo diversos proyectos que tienen una clara vocación social.

Acciones sociales y acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

SALTOKI en el desarrollo de su actividad, es responsable y vela por los intereses y las realidades de las comunidades y entornos en los que desarrolla su actividad.

Mantiene unos valores éticos y profesionales sólidos cumpliendo con el papel que ostenta dentro de la sociedad y está plenamente comprometido con la promoción de acciones sociales y de apoyo para la comunidad.

En este sentido ha llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Proyecto escuela de aprendices**

A través de este proyecto, la Fundación SALTOKI, en colaboración con otras entidades tanto del sector público como privado, contribuye al desarrollo formativo, así como a la integración profesional y social de jóvenes en situación de desempleo o en riesgo de exclusión social.

Para llevar a cabo esta iniciativa, en primer lugar, desde la Fundación se ofrece un itinerario formativo que permite obtener una acreditación profesional con la que incorporarse al mercado laboral.

Esta formación se centra principalmente en dos áreas, por un lado, climatización, ventilación y aerotermia y por otro, solar fotovoltaica, formación que posteriormente les permite obtener la obtención del carné RITE o la Habilitación de Instalaciones de Baja Tensión (REBT).

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Sin embargo, si bien la formación es una parte fundamental del camino, hay que tener en cuenta la importancia de acompañar a los jóvenes en la inserción al mercado laboral, para esto ha sido fundamental contar con el apoyo de la red comercial de SALTOKI que ha propiciado el contacto entre jóvenes aprendices y las empresas, facilitando de este modo su inserción laboral.

- **Cátedra Fundación SALTOKI-UNAV**

La Cátedra Fundación Saltoki nace de la colaboración entre la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra y SALTOKI. El objetivo de la Cátedra es la formación e investigación en la edificación en su más amplio aspecto, de la rehabilitación a la eficiencia energética, de los modelos digitales a la implementación de medidas de economía circular.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro - Indicador de Seguimiento

SALTOKI es consciente de la importancia de contribuir con proyectos impulsados por fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, en este sentido, podemos destacar las siguientes iniciativas que ha apoyado la empresa:

- Proyecto **GAVI ALLIANCE** para la vacunación infantil en países desfavorecidos: La empresa colabora con la Fundación La Caixa en esta iniciativa cuyo objetivo es salvar la vida de los niños aumentando el uso equitativo de las vacunas en los países de bajos ingresos. La aportación económica va íntegra a GAVI, the Vaccine Alliance. La vacunación es una herramienta clave para el desarrollo de las poblaciones y es una de las intervenciones más rentables para salvar vidas.
- Donación de nuestros clientes a la **Asociación de Niños contra el Cáncer promovido por la Clínica Universidad de Navarra**: durante los últimos 5 años, SALTOKI ha emprendido la iniciativa de regalar lotería de Navidad a sus clientes por sus compras. Una vez celebrado el sorteo, la corporación les ofrece la posibilidad de donar las cuantías de los números premiados a esta Asociación para colaborar y fomentar la investigación de esta enfermedad.

Compromiso por los derechos humanos



SALTOKI, en el desarrollo de su actividad, está plenamente identificada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados en 2015 por Naciones Unidas, lo que le ha llevado a adquirir importantes compromisos, políticas y actuaciones en el ámbito de la gestión, la ética y la RSE.



A su vez está totalmente comprometida con los Diez Principios recogidos en el Pacto Mundial donde se recogen las Directrices de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Gestión y supervisión de la cadena de suministro en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto

SALTOKI mantiene relaciones con proveedores que garantizan el respeto a los principios recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y las convenciones que la desarrollan, así como las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo con respecto a los derechos de los trabajadores en el desempeño de sus labores.

Por tanto, buscamos que en nuestra cadena de suministro se respeten siempre los siguientes principios:

- Garantizar la inexistencia de trabajo infantil, forzoso o bajo coacción.
- Garantizar la no discriminación asociada al origen étnico o cultural, sexo, identidad de género, opción sexual, discapacidad, nacionalidad, religión, edad, origen social o ideología.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa laboral.
- Garantizar el respeto de los derechos humanos.

Erradicación de explotación infantil o trabajo forzoso - Acción / Proyecto

SALTOKI rechaza el trabajo infantil y en general, cualquier forma de explotación o trabajo forzado o aquellos trabajos que impliquen abuso físico o psicológico, como queda reflejado en su Código Ético.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Identificación de los riesgos en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto

SALTOKI se compromete a cumplir y actualizar las normas de protección de los derechos humanos tanto en sus relaciones internas como en las externas.

Asimismo, se compromete a recibir todas aquellas sugerencias o quejas que puedan surgir para estudiarlas detenidamente.

Del mismo modo hará un estudio de los posibles riesgos que puedan llegar a darse y que puedan afectar a la protección de los derechos humanos.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE

Consumo de la entidad



En nuestro país, tres de cada cuatro toneladas de Gases de Efecto Invernadero (en adelante GEI) se originan en el sistema energético, por lo que su descarbonización es el elemento central sobre el que se desarrollará la transición energética.



En este contexto, cobra vital importancia la reducción de consumos energéticos, de materiales y de emisiones de GEI, en la mayor medida posible, para fomentar la protección del medio ambiente, luchar contra el cambio climático y contribuir a esa descarbonización.

SALTOKI, en línea con su política de sostenibilidad y RSE, promueve la reducción de los consumos de la entidad con medidas de eficiencia energética y ahorro en sus instalaciones y delegaciones, no sólo en beneficio propio, sino también como ejemplo y labor de concienciación.

Política de Reducción de Consumo - Política

La electricidad es la principal fuente de energía que SALTOKI utiliza, por lo que se han adoptado medidas para reducir su consumo y aprovechar al máximo las ventajas de las energías renovables, una tecnología limpia y ecológica.

Estas medidas han conseguido no sólo la reducción de los consumos energéticos y el ahorro, sino incluso también el poder generar energía limpia y sostenible para las construcciones aledañas.

Por otro lado, la movilidad sostenible cada vez juega un papel más importante en el día a día de la empresa, y por ello intenta fomentarla entre sus clientes y empleados a través de la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos. Una iniciativa en línea con el Pacto Verde europeo con el que se espera reducir las emisiones contaminantes en un 90% de aquí a 2050, provocadas por el consumo de combustibles.

También hay que tener en cuenta que SALTOKI, como empresa distribuidora con numerosos proveedores y clientes a sus espaldas, debe tener presente la reducción de procesos y materiales, para simplificar las relaciones comerciales, la burocracia y la gestión. De ahí que se hayan emprendido una serie de iniciativas que digitalizan y simplifican todos estos procesos.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Entre todas las medidas adoptadas por SALTOKI para la reducción del consumo energético, podemos destacar las siguientes:

- La sustitución de luminaria por otra más ecoeficiente. En este sentido se han reemplazado todas las bombillas incandescentes, y se ha puesto, en su lugar, bombillas LED de nueva generación que permiten obtener un mayor ahorro de energía y que son energéticamente más eficientes.
- Detectores de presencia para gestionar la iluminación en las zonas de trabajo.
- El apagado automático de las luces.
- El aprovechamiento de la luz natural. Para ello, SALTOKI cuenta con estudios lumínicos realizados por expertos para adecuar la luz al puesto de trabajo.
- Los grifos con detector de presencia.
- Instalación también de puntos de carga de coches eléctricos, para uso de clientes y empleados.
- Para la reducción de procesos y en beneficio de la simplificación de las gestiones, SALTOKI ha implantado la gestión documental electrónica con clientes y proveedores a través de EDI, es decir, un sistema que permite automatizar la gestión telemática de la documentación generada en la compra y venta de nuestros productos a través de EDI (pedidos, albaranes, facturas). Esto tiene claras ventajas para la entidad, para proveedores y clientes, sobre todo en eficiencia, rapidez, control, eliminación de papel, etc.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Además de las medidas adoptadas en el apartado precedente, se han llevado a cabo auditorías energéticas en el 85% de los centros de trabajo correspondientes. Gracias a ellas, se han extraído una serie de conclusiones y se han aglutinado las mejoras planteadas en cuatro puntos, de mayor a menor relevancia:

1. Continuar con la instalación de paneles fotovoltaicos para seguir fomentando la modalidad de autoconsumo.
2. Eliminar por completo la iluminación comercial y la publicidad nocturna.
3. Sustitución completa de todas las lámparas ineficientes, tanto las halógenas como las de halogenuros metálicos.
4. Implantación de un sistema de apagado automático de ordenadores.

Medidas de Economía Circular



Racionalizar, compensar y minimizar los impactos ambientales, mientras promovemos la eficiencia en el uso de los recursos naturales, son algunos de nuestros objetivos.



Partiendo de la amplia oferta de productos enfocados a las energías renovables, así como de la gestión de los propios residuos que se generan en el día a día, reforzamos nuestro negocio responsable y revalidamos la apuesta por un modelo que de una segunda vida a los productos utilizados.

Política Ambiental - Política

El compromiso de SALTOKI con la protección del medio ambiente es firme y constante y está integrado en su actividad diaria, por lo que asume el cuidado del medio ambiente como base imprescindible de sus actuaciones. Estas están encaminadas a adoptar las medidas necesarias y económicamente viables para controlar y minimizar los aspectos ambientales significativos tales como las emisiones a la atmósfera, la generación de residuos y el consumo energético, entre otros.

Para ello, además de ofrecer productos más eficientes y respetuosos con el entorno social, se ha puesto en marcha un sistema de reciclaje y aprovechamiento de residuos para favorecer la economía circular, de igual modo, se han instalado cada vez más paneles solares en las delegaciones y puntos de venta, para fomentar el ahorro energético, reducir la huella de carbono y evitar la emisión de GEI.

Política de Reciclaje - Política

En SALTOKI disponemos de la calificación de "Centro de Recogida Autorizado para la Retirada de Residuos", con el que hemos implantado un modelo de gestión de residuos basado en su tratamiento, mediante la separación, reciclado, valorización y eliminación.

Gracias a este proceso, podemos mejorar la trazabilidad del residuo, transformarlo en nuevos productos reciclados y crear sinergias con las empresas de reciclado, permitiendo rentabilizar los procesos. Más adelante se detallan los procesos de reciclaje según el material a reutilizar.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

De forma paralela, y siguiendo nuestra filosofía de reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad, hemos avanzado, igualmente, en medidas que den respuesta a la creciente generación de residuos y al necesario tratamiento de los embalajes ya utilizados.

Política de Economía Circular - Política

Como respuesta al uso actual de los recursos naturales, en SALTOKI hemos reforzado nuestra apuesta por la economía circular, un modelo que evita que los recursos y productos utilizados acaben en el vertedero, de manera que se puedan reutilizar o aprovechar como materiales para fabricar otros nuevos.

De este modo, incorporamos la economía circular en nuestros procesos, minimizando el consumo de recursos, fomentando el uso de materiales reciclados y reutilizados, cumpliendo con una estrategia de gestión de residuos y promoviendo embalajes más sostenibles.

Política de Reducción de Consumo - Política

En base a ese objetivo de minimizar el impacto ambiental y garantizar la sostenibilidad en nuestros centros y procesos, se ha adoptado la política de reducción de consumo, principalmente energético.

Por ejemplo, cada vez son más los centros a los que se les dota con equipamientos necesarios para cumplir con un consumo reducido de energía y un alto grado de autosuficiencia energética mediante el aprovechamiento de energía renovable.

Medidas para reducir los desechos - Acción / Proyecto

Como se mencionaba anteriormente, SALTOKI posee la calificación de "Centro de Recogida Autorizado para la Retirada de Residuos".

Según el material a reciclar, empleamos distintos procesos:

- **CARTÓN:** gran parte de la mercancía que llega a las tiendas y almacenes de SALTOKI lo hace en cajas de cartón paletizadas y recubiertas de film para su gestión en las zonas de recepción. Las tiendas disponen de jaulas diferenciadas para la separación del cartón y del plástico producido en el proceso de paletizado. Así, cada almacén dispone de prensas que producen balas compactas de unos 150 kg de peso, que se paletizan para su envío al centro logístico más cercano utilizando las propias rutas ya existentes y optimizando las cargas aprovechando viajes incompletos de carga. Cada tienda tiene la capacidad de producir de media unas 10 balas de cartón al mes.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

- **PLÁSTICO:** en su mayor parte proviene del paletizado de la mercancía. Al igual que con el cartón, se realiza un proceso de separado, acumulando este residuo para su posterior prensado. Las tiendas tienen la capacidad de generar 4 balas de plástico al mes. Este material reciclable se entrega, aprovechando el mismo sistema de rutas ya existentes, al gestor de residuos autorizado de la zona. De esta manera se optimiza tanto el proceso de reciclado como el de los transportes internos.
- **RESIDUO ELÉCTRICO:** en SALTOKI estamos reconocidos y certificados como punto de recogida de residuo eléctrico y electrónico en colaboración con la Fundación Ecolum, entidad sin ánimo de lucro destinada a gestionar el residuo eléctrico y electrónico para su posterior reciclaje. De esta manera, además de promover la economía circular con nuestras políticas medioambientales, nos convertimos en parte activa de este proceso, poniendo a disposición de nuestros clientes los almacenes para la entrega de lámparas, luminarias, bombillas y demás material eléctrico para su reciclaje. Este proceso ha permitido gestionar durante el año unos 35.000 kilos de residuo.
- Para la retirada de RESIDUOS DE OBRA se llega a acuerdo con los fabricantes de producto para que reciclen aquellos productos que sean restos de los trabajos de la instalación.
- Para las SUSTANCIAS CONTROLADAS (refrigerantes, ozono, etc.) se establecen procedimientos y mecanismos para su retirada del mercado y destrucción con plena trazabilidad. Se llega a acuerdo con diferentes gestores de residuos para el máximo aprovechamiento de los residuos o para garantizar su destrucción sin afectar al medio ambiente

Por último, cabe señalar que, como parte de nuestra política medioambiental, ofrecemos a nuestros clientes en las tiendas la posibilidad de utilizar cajas usadas de cartón para las compras, dándoles un nuevo uso, y evitando así la utilización de bolsas de plástico. Aun así, y de acuerdo con la normativa vigente, utilizamos en todas las tiendas bolsas de plástico reciclado con un mínimo de 70% de producto reciclado. Desde la implementación de esta medida, hemos reducido el consumo anual en 1.500.000 bolsas de plástico al año.

Logística inversa - Acción / Proyecto

El compromiso social de una utilización eficaz de los recursos, nos convenció para comenzar a desarrollar un proyecto de logística inversa: un plan integral para la regulación de nuestra logística que, al mismo tiempo, profundice en nuestra actual política medioambiental.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Un proyecto que integra tanto el reciclado como la reutilización de productos y embalajes, como el tratamiento de los residuos generados, con el firme compromiso y objetivo final de transformar residuos en recursos.

Además de regular todos los stocks de nuestros centros logísticos, todos los procesos relacionados con la recuperación, reciclaje y reutilización de materiales, este proyecto innovador debe servir para seguir impulsando acciones que, dentro de nuestra actividad empresarial, nos permitan avanzar y ser todavía más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Cifras de reducción de residuos - Indicador de Seguimiento

Según las acciones enmarcadas y los proyectos puestos en marcha, podemos validar cifras como:

- Reducción de 1.500.000 de bolsas de plástico en el consumo anual.
- Reducción de 150.000 unidades al año de cajas de cartón, gracias al uso de cajas de plástico reciclado para el envío de pedidos.
- La posibilidad dada a nuestros clientes de poder entregar residuo eléctrico es un proceso que ha permitido gestionar en un año más de 35.000 kilos de residuo.

Porcentaje de producto reciclado - Indicador de Seguimiento

Según las acciones enmarcadas y los proyectos puestos en marcha, podemos validar cifras como:

- Los Centros y Puntos de Recogida de Residuos nos han permitido reciclar el 70% de nuestros residuos.
- Cada tienda tiene la capacidad de producir de media unas 10 balas de cartón reciclado al mes y 4 balas de plástico al mes.

Movilidad Sostenible



El transporte representa la cuarta parte de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, que siguen aumentando.



Políticas europeas como el Pacto Verde buscan reducir estas emisiones en un 90% de aquí a 2050. De hecho, para 2025 se necesitarán aproximadamente 1 millón de estaciones públicas de recarga y repostaje para los 13 millones de vehículos de emisión cero y de baja emisión que se esperan en las carreteras europeas.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Y con esta motivación, y con el fin de facilitar esta tendencia, SALTOKI está fomentando la movilidad eléctrica entre sus empleados y clientes.

Fomento de las videoconferencias - Acción / Proyecto

Con el fin de facilitar la comunicación entre empleados, clientes y proveedores, se han instalado sistemas de videoconferencia interna y externa, en varias salas, así como más ordenadores portátiles (en el caso de que la sala disponible no disponga de estos nuevos sistemas) y equipos de imagen y sonido en las propias estaciones de trabajo individuales para cada empleado.

Fomento del vehículo eléctrico - Acción / Proyecto

SALTOKI empezó a trabajar en movilidad eléctrica en el año 2015. Desde entonces y hasta la fecha, nos hemos llegado a consolidar como distribuidor especialista en soluciones de recarga para movilidad eléctrica. Tenemos una división de negocio específica dentro de la empresa con soporte técnico para clientes y red comercial específica. Al ser especialistas en movilidad eléctrica podemos ofrecer al cliente las últimas novedades del mercado que ofrecen los diferentes fabricantes, tenemos la visión global de todos ellos y esto nos permite conocer las mejores soluciones en cada momento.

Además, contamos con un laboratorio de pruebas donde comprobamos y verificamos las últimas tecnologías que aparecen en el mercado.

Finalmente, desde nuestro Departamento Técnico ayudamos también a nuestros clientes a estar al corriente en normativa vigente y damos soporte en el asesoramiento de las ayudas del plan MOVES.

Flota de vehículos de la red comercial - Acción / Proyecto

Dentro del Plan de Movilidad Sostenible de SALTOKI, uno de los ejes principales de este proyecto es gestionar de forma sostenible la flota de vehículos de su red comercial, electrificando progresivamente la misma.

Gracias a las medidas que se han ido adoptando orientadas a reducir el número de vehículos de combustión y promover su electrificación mediante el impulso de los vehículos eléctricos, híbridos, híbridos enchufables y microhíbridos, actualmente, el total de vehículos sostenibles de la empresa representa más de un tercio sobre el total de su flota de vehículos comerciales.

Instalación de puntos de carga eléctrica en las instalaciones de la empresa - Acción / Proyecto

Actualmente disponemos de infraestructura propia de recarga en nuestros centros formada por más de medio centenar de cargadores repartidos en las diferentes delegaciones.

En este momento nos encontramos en proceso de adaptación de nuestras instalaciones para el cumplimiento del Real Decreto 29/2021, reforzando puntos de recarga en algunos de nuestros centros e instalando nuevos puntos de recarga en los centros SALTOKI donde no teníamos hasta la fecha.

Además, ofrecemos la recarga gratuita para nuestros clientes y trabajadores, pudiendo recargar también clientes externos a SALTOKI mediante aplicaciones de pago.

Aparte de puntos de recarga para vehículo eléctrico, ofrecemos otras soluciones complementarias como cuadros eléctricos, software de gestión, herramientas de verificación y resto de materiales necesarios para la instalación.

A través de estas iniciativas SALTOKI promueve la movilidad sostenible y refuerza su mensaje de compromiso medioambiental. Además, gran parte de toda esta energía entregada a los vehículos que recargan en nuestras instalaciones provienen de energía 100% verde al ser generada por nuestras instalaciones de fotovoltaica.

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



La energía solar será uno de los pilares que permita combatir el cambio climático y contribuir a esa descarbonización.



El objetivo es que España sea un país neutro en carbono en 2050, con un sistema 100% renovable. Para ello es necesaria una transición desde los combustibles fósiles a la eficiencia y las energías renovables.

Esto implica la alta necesidad de instalar energías limpias como la solar y la eólica, que son las que principalmente pueden evitar y compensar en mayor medida la emisión de CO2.

La principal fuente de emisiones directas que contribuyen a los Gases Efecto Invernadero de la empresa es la emisión de CO2 procedente del consumo energético.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

SALTOKI está concentrando sus esfuerzos en reducir gradualmente su intensidad de emisiones de GEI, especialmente mediante la mejora de la eficiencia energética en las instalaciones y a través del desarrollo de soluciones sostenibles.

Uso de energía fotovoltaica - Acción / Proyecto

Es clara la apuesta de SALTOKI por la instalación de placas fotovoltaicas en sus centros con el objetivo de recoger la principal fuente de energía del planeta, el sol, una fuente inagotable y no contaminante, fiel aliada para luchar contra el cambio climático y favorecer el desarrollo sostenible.

Estas construcciones están dotadas de equipamiento necesario para producir energía eléctrica, que se aprovecha tanto en forma de electricidad, como en forma de energía térmica renovable. Para mejorar los ratios de consumo, se instalan sistemas de almacenamiento de energía renovable. Para maximizar el uso de energías limpias, también colabora el disponer de una envolvente del edificio con un alto nivel de aislamiento, unos cerramientos estancos y una baja permeabilidad a las infiltraciones. De esta manera los requerimientos energéticos de la actividad serán bajos y pueden ser cubiertos en una gran parte con energía renovable producida en el propio edificio o en sus proximidades.

Para llevar a cabo esta transformación con éxito, se ha impulsado un plan purianual cuyo objetivo final es conseguir que el 100% de nuestros centros se abastezcan de energía solar fotovoltaica.

Cálculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

La huella de carbono hace referencia a la totalidad de GEI que se emite a la atmósfera. En este sentido, las organizaciones realizan actividades que producen GEI como, por ejemplo, durante la fabricación, el transporte o el consumo energético. Por tanto, la huella de carbono corporativa mide todas las emisiones de GEI de la empresa y su alcance, tanto si son emisiones directas y pueden controlarlas como si no.

Con el fin de reducir las emisiones de CO2 y adquirir un compromiso firme en relación con esta materia, SALTOKI ha establecido un plan de acción que incluye entre otras líneas:

- Medir la huella de carbono de sus centros, verificarlos externamente y establecer planes y metas de reducción de las emisiones. Un plan que comenzará en el año 2022 y se llevará a cabo de manera progresiva.

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Para el cálculo de la huella de carbono se tomará como referencia y se cumplirán los requerimientos desarrollados en la norma ISO 14064. De igual modo, una vez calculada la huella de carbono, y teniendo en cuenta los hitos estratégicos a nivel global y sectorial, se realizarán diversos planes de reducción de emisiones, para poder comparar y revisar anualmente y poder adoptar las medidas necesarias para lograr la reducción de la huella de carbono.

- De igual modo, se prevé la disminución gradual del uso de combustibles fósiles sustituyéndolos por fuentes de energía renovables.
- Por último, y con el fin de integrar la cultura de lucha contra el cambio climático en la cadena de suministro, se empezará a controlar las certificaciones y políticas ambientales de nuestros proveedores.

Plataforma OTEA - Acción / Proyecto

SALTOKI está desarrollando una solución para monitorizar y gestionar remotamente el consumo de energía de cualquier instalación mediante el empleo de algoritmos de inteligencia artificial.

Esta iniciativa va a permitir certificar en cualquier momento el consumo de energía, tanto convencional como renovable, de cualquier edificación, así como la huella de carbono resultante.

De igual modo, se podrá realizar una completa gestión de la energía renovable, desde su generación, hasta su uso y aplicación e incluso poniendo a disposición de terceros los excedentes energéticos obtenidos.

Actualmente se está desplegando en toda la organización para monitorizar el funcionamiento de los edificios en todos sus aspectos energéticos: consumo de energía, rendimiento energético, consumo de combustibles fósiles, consumo de agua y gestión remota de los equipamientos para obtener el menor consumo energético.

Gracias a esta iniciativa SALTOKI va a poder monitorizar en tiempo real la huella de carbono de la actividad de la organización, así como realizar auditorías energéticas de forma continua.

Instalaciones fotovoltaicas instaladas- Indicador de Seguimiento

Paneles instalados: 6.955

Potencia instalada kWp = 2.656,92

Toneladas de CO2 = 2.258

INFORME DE PROGRESO 2021-2022

Árboles no talados = 112.900

Energía Generada = 5.865 MWh

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Para poder medir el desempeño de SALTOKI en lo relativo a esta materia, se ha llevado a cabo una auditoría energética para la que se tomó como referencia lo recogido en la UNE-EN 16247-2 relativa a las auditorías energéticas en edificios.

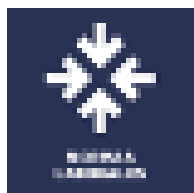
ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Cláusulas contractuales con los empleados |



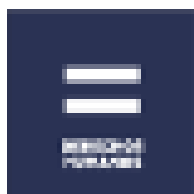
Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas.

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo



Salud y seguridad en el lugar de trabajo |



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad.

Indicador GRI: 403



Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad |



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas.

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3



Formación al empleado/a |



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

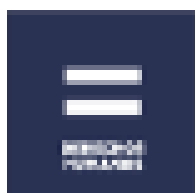


Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Proveedores

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE |



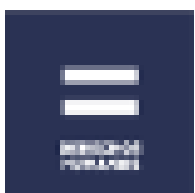
Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 10 | Reducción de las desigualdades



Clientes

Fomento de la calidad en la entidad |



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

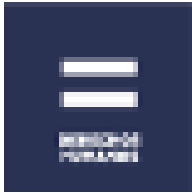
ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable



Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Consumo responsable |



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

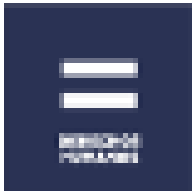
ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable



Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Indicador GRI: 301-1

Relación duradera con los clientes |

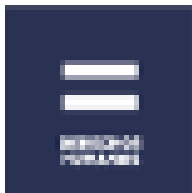


Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable



Accesibilidad de los productos y servicios |



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 10 | Reducción de las desigualdades



Comunidad

Contribución de la empresa al desarrollo local |



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 10 | Reducción de las desigualdades



Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Compromiso por los derechos humanos |



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza || 02 | Hambre cero



Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Medioambiente

Consumo de la entidad |



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 09 | Industria, Innovación e infraestructura



Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos.

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2

Medidas de economía circular |



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

Indicador GRI: 301-2, 301-3



Movilidad Sostenible |



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 07 | Energía Asequible y no contaminante



Cálculo y compensación de las emisiones en CO2 |



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3



INFORME DE PROGRESO — 2021-2022 SALTOKI, S.A.



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.